

CONTRATTO DI EDIZIONE

Con la presente scrittura privata

tra "Edizioni M.I.D. Movimento Internazionale per il Disarmo", con sede in Verona, Via G. Murari Bra' 37/E, nella persona del suo legale rappresentante pro tempore Franco Avati, qui indicato come EDITORE,

e Sig./Sig.ra _____

nato/a a il _____ residente in _____

Via/Piazza _____ N° ____ CAP _____

Prov. _____ Codice Fiscale _____

qui di seguito indicato/a come AUTORE premesso che l'AUTORE dichiara che l'opera provvisoriamente intitolata:

da qui indicata come OPERA è di sua esclusiva creazione, di essere egli l'unico titolare di ogni diritto sulla stessa e di averne piena e libera disponibilità, nonché di essere in possesso di altra copia dell'OPERA stesa per cui l'EDITORE non sarà tenuto ad alcun tipo di risarcimento in caso di perdita, distruzione o mancata restituzione della copia consegnatagli. L'autore dichiara di voler firmare il volume in oggetto con il nome di:

Firma dell'AUTORE

CONVENGONO E STIPULANO

ART. 1 – OGGETTO L'AUTORE cede in esclusiva all'EDITORE tutti i diritti di pubblicazione e di utilizzazione economica dell'OPERA, nessuno escluso, comprese le possibili traduzioni e/o elaborazioni in lingua italiana e straniera, nonché la facoltà di cedere ad altri i predetti diritti in tutto o in parte, per l'Italia o per l'estero.

ART. 2 – GARANZIE L'AUTORE garantisce, per tutta la durata del contratto, il godimento dei diritti ceduti, ivi compreso quello relativo al titolo dell'OPERA, e assicura che la pubblicazione della stessa non violerà, né in tutto né in parte diritti di terzi, facendo salvo l'EDITORE da tutti i danni e spese che potessero provenirgli; l'AUTORE si obbliga a manlevare l'EDITORE da pretese e/o azioni di terzi in merito ai diritti ceduti e ad agire a favore dell'EDITORE qualora tali diritti vengono contestati.

ART. 3 – DURATA Il presente contratto di edizione a termine avrà durata di anni 5 (cinque). Alla scadenza del contratto l'EDITORE potrà continuare a vendere le copie dell'opera ancora disponibili.

ART. 4 – MODALITA' DI PUBBLICAZIONE Il titolo definitivo dell'OPERA, il numero delle copie da stampare oltre il minimo e il prezzo di copertina per ogni edizione verranno fissati di volta in volta dall'EDITORE, il quale avrà diritto di distribuire l'edizione nel numero di copie che stimerà opportuno. Il libro, la cui prima tiratura conterà almeno 100 (cento) copie, sarà pubblicato entro tre mesi dalla data in cui il contratto verrà stipulato e sarà distribuito tramite distributore nazionale, quindi ordinabile in qualsiasi libreria d'Italia. In caso contrario il contratto si potrà ritenere risolto. La copertina verrà studiata dall'EDITORE in collaborazione con l'AUTORE. Verrà effettuata una correzione di bozza e un editing non invasivo. Al termine sarà inviato in formato pdf all'AUTORE per il "visto si stampi".

ART. 5 – CORRISPETTIVO A FAVORE DELL'AUTORE Quale corrispettivo dei diritti ceduti spetteranno all'AUTORE le seguenti percentuali: – 6% (sei per cento) sul prezzo di copertina, al netto di IVA, di ciascuna copia effettivamente venduta fino a 300 (trecento) copie; – 8% (otto per cento) sul prezzo di copertina, al netto di IVA, di ciascuna copia

effettivamente venduta da 301 (trecentouno) fino a 1000 (mille) copie; – 10% (dieci per cento) sul prezzo di copertina, al netto di IVA, di ciascuna copia effettivamente venduta da 1001 (milleuno) copie; Pertanto, se ad esempio le copie del romanzo vendute fossero 2000 (duemila), spetterà all'AUTORE la percentuale del 6% fino a 300 (trecento) copie, dell'8% da 301 a 1000 copie, del 10% per il restante numero di copie. Dal conteggio della percentuale saranno escluse, senza obbligo di giustificazione per l'EDITORE, le copie destinate a saggi, omaggio e promozione. Nessun compenso spetterà all'AUTORE sulle copie macerate e su quelle divenute inservibili. L'AUTORE cede in esclusiva all'EDITORE tutti i diritti di pubblicazione e di utilizzazione economica dell'OPERA anche per quanto riguarda una eventuale versione e-book. Nel caso di utilizzo dell'OPERA come e-book spetterà all'AUTORE la percentuale del 15% sul prezzo di vendita.

ART. 6 – OBBLIGHI DELL'EDITORE L'EDITORE si impegna a: A) versare all'AUTORE annualmente il corrispettivo secondo i criteri stabiliti all'art. 5; il resoconto delle vendite verrà inviato ogni anno entro 30 giugno. Il pagamento delle royalties verrà corrisposto entro i novanta giorni dall'accettazione del rendiconto. B) corrispondere all'AUTORE il 50% (cinquanta per cento) del ricavato netto in caso di riproduzione televisiva o cinematografica, rimanendo in capo all'EDITORE ogni potere, facoltà di determinazione e valutazione nella trattativa di cessione. C) cedere all'Autore 3 copie in forma gratuita. D) l'autore potrà acquistare le copie del suo libro con uno sconto del 30% rispetto al prezzo di copertina. In tale sconto sono comprese le royalties maturate dalla vendita.

ART. 7 – OBBLIGHI DELL'AUTORE

L'AUTORE si obbliga a:

- A) consegnare all'EDITORE entro il _____ il dattiloscritto del testo completo in forma elettronica in uno dei formati indicati dall'EDITORE, redatto in forma definitiva, vistato per la stampa, nonché ad accogliere eventuali proposte di modifica del testo che l'EDITORE avanzi, giustificate dalla necessità di adeguarlo ai criteri concordati e da una valutazione di esigenze di tipo tecnico o commerciale;
- B) non pubblicare per la durata del presente contratto con altre case editrici, né in proprio né in collaborazione con altri, né sotto pseudonimi, testi cartacei o su supporto elettronico che narrino le gesta di protagonisti menzionati nell'opera su indicata, salva l'ipotesi di mancato assenso alla pubblicazione del nuovo testo da parte dell'editore decorsi tre mesi dalla relativa richiesta avanzata dall'autore, e/o salvo mancato accordo fra autore e editore sulle clausole del contratto di edizione relativo al nuovo testo da pubblicare C) collaborare con l'EDITORE per la migliore diffusione del volume promuovendolo attraverso i propri canali (sito internet, social network, ecc.), e partecipando attivamente a presentazioni o analoghe iniziative promozionali.

ART. 8 – DIRITTI DELL'AUTORE Essere avvisato in prossimità dell'esaurimento di ogni edizione e della volontà dell'EDITORE di procedere a una nuova edizione;

ART. 9 – RECESSO Qualora l'EDITORE comunichi che, per difficoltà di smercio dell'opera al prezzo fissato o comunque per difficoltà di ordine commerciale, intenda ritirare l'OPERA dal commercio o cederla in omaggio o a prezzi ridotti, l'AUTORE potrà acquistarla, senza alcun obbligo, al prezzo calcolato su quello ricavabile dalla vendita sottoprezzo. L'estinzione del contratto non dà diritto ad alcun indennizzo o compenso a favore dell'AUTORE, il quale potrà pubblicare l'OPERA presso altri EDITORI trascorsi tre mesi dalla comunicazione della risoluzione del contratto.

ART. 10 – FORO COMPETENTE Per ogni eventuale controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro Di Firenze.

ART. 11 – COMUNICAZIONI Le comunicazioni (effettuate anche via e-mail) inerenti al presente contratto e alla sua esecuzione dovranno essere effettuate alla residenza delle parti come indicate in epigrafe. Qualora l'AUTORE modifichi la propria residenza dovrà darne comunicazione scritta all'EDITORE (e viceversa) rimanendo esonerato quest'ultimo da ogni obbligo di ricerca per comunicazioni all'AUTORE, in danno del quale resteranno le eventuali conseguenze da mancata ricezione di comunicazioni.

Verona, li _____

L'AUTORE

L'EDITORE